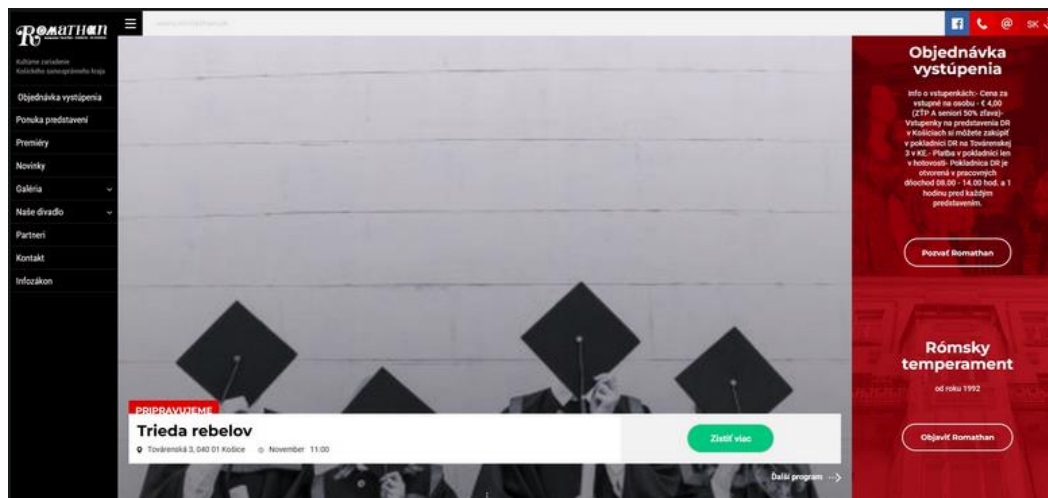


ZÍSKANÉ VÝSLEDKY ZO SCENÁROV DIVADLA ROMATHAN

1. FIVE SECOND TEST: PRVÝ DOJEM ZO STRÁNKY DIVADLO ROMATHAN



1) Čo ste si všimli na stránke ako prvé?

Respondenti odpovedali:

- 1) Hnusný dizajn.
- 2) Čierna a červená.
- 3) Ulicu na spodu obrazovky.
- 4) Trieda rebelov, facebook ikonu.

2) Aký prvok alebo informácia vás najviac zaujala?

Respondenti odpovedali:

- 1) Banner.
- 2) Nič.
- 3) Názov divadla.

3) Ako by ste celkovo zhodnotili váš prvý dojem zo stránky? 1 - dobrý, 5 – zlý

50% respondentov odpovedalo 5 a 4.

Očakávané výsledky: Stránka mala zaujať príťažlivým dizajnom, jasnou navigáciou a zvýraznenými informáciami o predstaveniach.

Získané výsledky: 50 % respondentov hodnotilo stránku známkou 4 alebo 5, pričom hlásili problémy s dizajnom – nevýrazný štýl, prevahu červenej a čiernej farby a zameranie na menej podstatné prvky, ako ulice v pozadí či ikony sociálnych sietí.

2. DESIGN SURVEY: LOGO FEEDBACK



1) Ako hodnotíte dizajn loga divadla Romathan?

60% respondentov odpovedalo priemerný, slabý alebo veľmi slabý.

2) Pôsobí na vás logo profesionálne?

50% respondentov odpovedalo skôr nie alebo určite nie.

3) Čo by ste na logu vylepšili alebo zmenili?

Respondenti odpovedali:

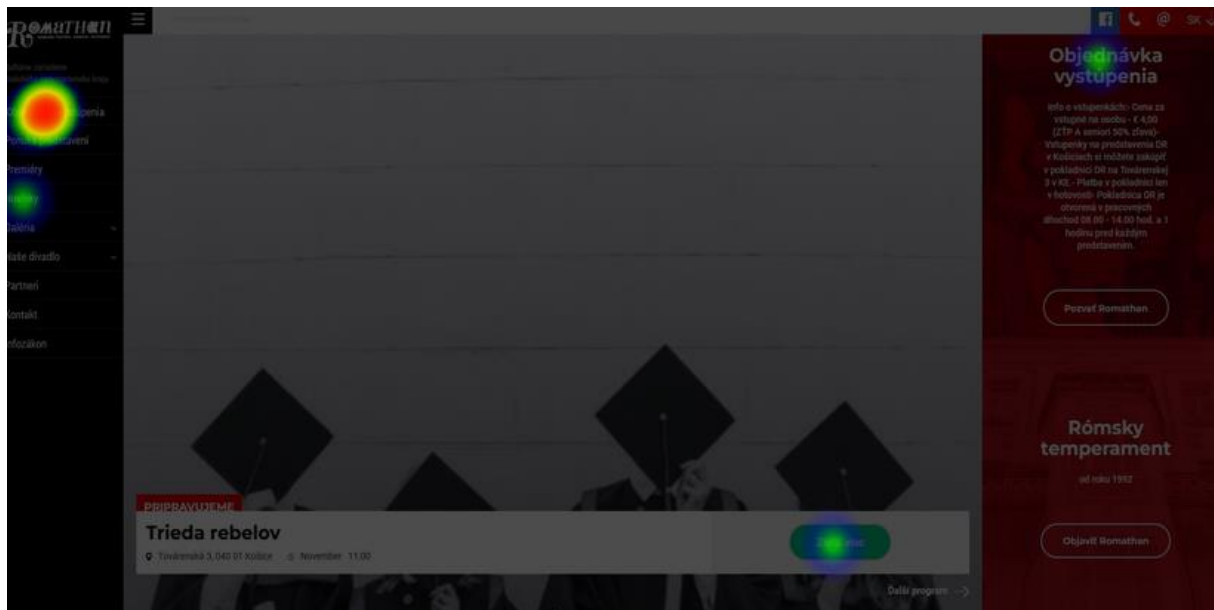
- 1) Všetko
- 2) Čitateľnosť
- 3) Font
- 4) Rozlíšenie

Očakávané výsledky: Predpokladalo sa, že logo divadla Romathan bude pôsobiť profesionálne, vizuálne príťažlivo a moderne.

Získané výsledky: 60 % respondentov hodnotilo dizajn loga ako priemerný, slabý alebo veľmi slabý. Navyše, 50 % respondentov uviedlo, že logo na nich nepôsobí profesionálne. Medzi návrhy na vylepšenie patrili lepšia čitateľnosť, zmena fontu a zvýšenie rozlíšenia loga.

3. FIRST CLICK TEST: REZERVÁCIA VSTUPENIEK

Pokúste sa nájsť informácie o tom, ako si rezervovať vstupenky na predstavenie.



1) Ako jednoducho ste našli informácie o rezervácii vstupeniek?

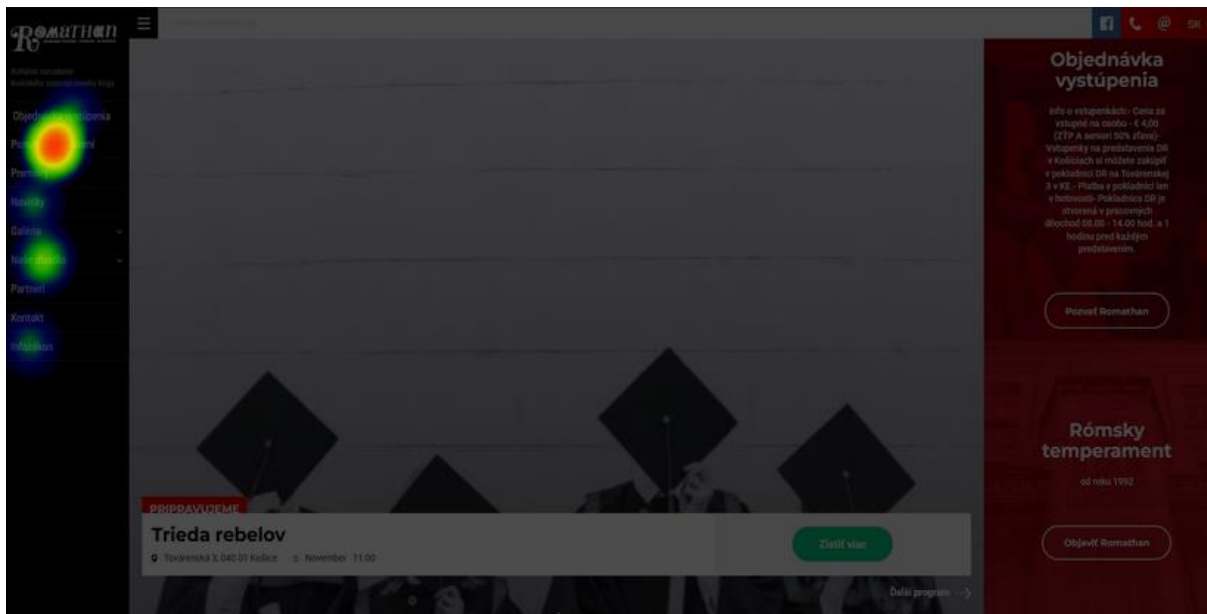
77% ľudí odpovedalo priemerne, trochu zložito alebo veľmi zložito.

Očakávané výsledky: Očakávalo sa, že používatelia budú schopní rýchlo a jednoducho nájsť informácie o rezervácii vstupeniek.

Získané výsledky: 77 % respondentov uviedlo, že našli informácie o rezervácii vstupeniek buď priemerne, trochu zložito, alebo veľmi zložito. Toto naznačuje problémy s intuitívnosťou navigácie a viditeľnosťou kľúčových akcií na stránke.

4. PROTOTYPE TEST: NÁJDITE PROGRAM PREDSTAVENÍ ZO STRÁNKY DIVADLO ROMATHAN.

Prejdite na stránku a nájdite sekciu, kde je zobrazený program nadchádzajúcich predstavení.



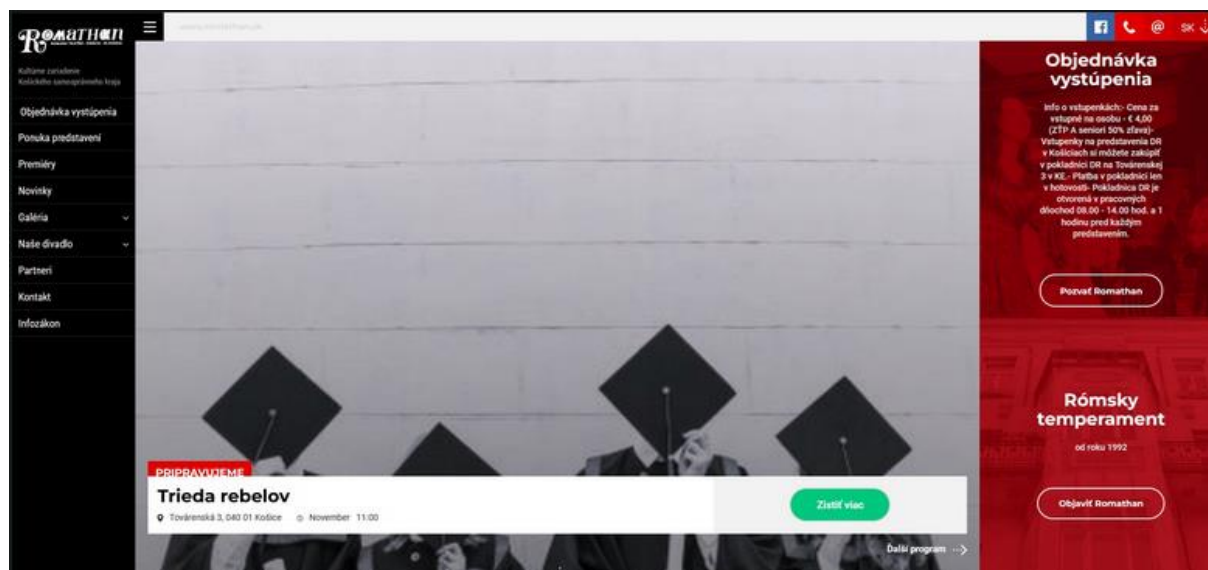
1) Ako rýchlo ste našli sekciu s programom predstavení?

42% respondentov odpovedalo priemerne alebo relatívne ľahko. Trvalo im to 9 sekúnd

Očakávané výsledky: Predpokladali sme, že sekcia s programom predstavení bude ľahko nájdiiteľná a užívatelia ju budú schopní rýchlo lokalizovať na stránke.

Získané výsledky: 42 % respondentov našlo sekciu s programom priemerne alebo relatívne ľahko, pričom im to trvalo približne 9 sekúnd. Hoci je to relatívne krátky čas, zvyšok respondentov mal zjavne problém s lokalizáciou programu.

5. DESIGN SURVEY: HODNOTENIE VZHĽADU STRÁNKY



1) Ako hodnotíte celkový vzhľad stránky?

Všetci respondenti odpovedali: priemerný, slabý alebo veľmi slabý

2) Je pre vás farebné usporiadanie stránky príjemné na pohľad?

88% respondentov odpovedalo neutrálne alebo celkom príjemné.

3) Čo by ste na dizajne stránky vylepšili, aby bola vizuálne príťažlivejšia?

Respondenti odpovedali:

- 1) Všetko
- 2) Čitateľnosť
- 3) Zmenšiť ukážku uprostred obrazovky
- 4) Lepšie rozloženie textu
- 5) Viac by som využil priestor

Očakávané výsledky: Predpokladali sme, že vzhľad stránky bude hodnotený ako príjemný a vizuálne atraktívny s jasným rozložením a dobre zvolenými farbami.

Získané výsledky: Všetci respondenti hodnotili celkový vzhľad stránky ako priemerný, slabý alebo veľmi slabý. Avšak 88 % respondentov považovalo farebné usporiadanie za neutrálne alebo celkom príjemné. Medzi hlavné návrhy na vylepšenie patrili lepšia čitateľnosť, zmenšenie ukážky uprostred obrazovky, lepšie rozloženie textu a efektívnejšie využitie priestoru.